

# Die **GZ** Welt

MEDIADATEN 2025  
ÖSTERREICH



## SCHWERPUNKTE

**FEBRUAR** EVT: 12.02. (DU: 24.01.)

Inhorgenta  
Vicenzaoro  
Ringe für's Leben  
Uhren gehen doch!

**MAI** EVT: 08.05. (DU: 17.04.)

Inhorgenta Rückblick  
Lab-Grown Diamonds  
Fachhandelstreue  
Independent Watch Brands

**AUGUST** EVT: 06.08. (DU: 18.07.)

Herbstmessen Inova und Vicenzaoro  
Farbedelsteine und Farbedelsteinschmuck  
Uhren-Newcomer

**NOVEMBER** EVT: 05.11. (DU: 17.10.)

Top-Seller fürs Weihnachtsgeschäft:  
Best Practice  
Uhr: Mechanik in der Einstiegspreislage  
Last Orders please – wer ist noch  
lieferfähig?

Seit 2022 ist die GZ mit einer **eigenen Österreich-Ausgabe** das offizielle Organ des österreichischen Verbandes. **Viermal jährlich** erreicht die GZ **flächendeckend alle Juweliere Österreichs**.

Auflage: 2.525 Exemplare

# Die **7** **G** *Key Facts*

**MEDIADATEN 2025**

PREISLISTE  
ÖSTERREICH



## PRINT (NUR ÖSTERREICH)

PLATZIERUNG	FORMAT (Breite x Höhe in mm*)	GRUNDPREIS (in Euro, 4c**)
<b>4/1 Seite</b> (Covergatefolder)	Cover: 227 x 302 / Klappe: 212 x 302	<b>6.950,00</b>
<b>Cover</b> mit U2	je 230 x 302	<b>5.950,00</b>
<b>Cover</b> ohne U2	230 x 302	<b>4.950,00</b>
<b>1/1 Seite</b> (U2, U4 bzw. Inhalt re.)	230 x 302	<b>4.200,00</b>
<b>1/1 Seite</b> (Innenteil)	230 x 302	<b>3.150,00</b>
<b>1/2 Seite</b> (quer / hoch)	230 x 151 / 115 x 302	<b>1.725,00</b>
<b>1/3 Seite</b> (quer / hoch)	230 x 99 / 77 x 302	<b>1.375,00</b>
<b>1/4 Seite</b> / 1-spaltig (quer / hoch)	230 x 76 / 55 x 302	<b>1.050,00</b>

Weitere Formate auf Anfrage

\* Anschnittformat zzgl. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm \*\* Euroskala  
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

## ONLINE UND CROSSMEDIA

PLATZIERUNG	FORMAT (Breite x Höhe in Pixel)	GRUNDPREIS (in Euro)
<b>Content Ad</b>	300 x 250	<b>900,00</b>
<b>Skyscraper</b>	160 x 600	<b>1.200,00</b>
<b>Superbanner</b>	728 x 90	<b>1.200,00</b>
<b>Ad Bundle</b> (Laufzeit 30 Tage)	Formate siehe oben	<b>1.490,00</b>
<b>Newsletter</b> (Laufzeit 30 Tage)	564 x 400 (max.)	<b>3.500,00</b>
<b>Showroom:</b> die digitale Neuheiten-Präsentation		<b>1.500,00</b>
<b>Stand-Alone-Newsletter</b>		<b>3.500,00</b>

Laufzeit 30 Tage, Platzierung: Startseite und Unterseiten (in Rotation).  
Über weitere Werbeformate und Platzierungen informieren wir Sie gern.

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Anzeigenverkauf Print/Online

#### Alexander Steffl

Untitled Verlag und Agentur  
GmbH & Co. KG  
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2  
22303 Hamburg

fon: +49 (0) 151/6280 9160  
e-mail: a.steffl@gz-online.de

### Disposition/ Anzeigenverwaltung

#### Manuela Rapp

Untitled Verlag und Agentur  
GmbH & Co. KG  
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2  
22303 Hamburg

fon: +49 (0) 40/18 98 81-195  
e-mail: m.rapp@gz-online.de

### Redaktion

#### Dr. Ulrich Schmid (CvD)

Untitled Verlag und Agentur  
GmbH & Co. KG  
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2  
22303 Hamburg

fon: +49 (0) 40/18 98 81-120  
e-mail: u.schmid@gz-online.de