

MEDIADATEN
2023

7
4

*Seit 125 Jahren
die Stimme der Branche*

**MEDIADATEN
PRINT
ONLINE
CROSSMEDIA**

Die **7** Welt **125 Jahre**

12

52

AUSGABEN GZ – DAS MONATSMAGAZIN
MARKT // PRODUKTE // MARKETING // EVENTS // DESIGN

WOCHEN GZ-NEWSLETTER
DIE WOCHE AUF EINEN BLICK



365

TAGE GZ-ONLINE UND GZ-APP
IMMER AKTUELL, IMMER RELEVANT

ZUM JUBILÄUM: DIE GROSSE ONLINE-OFFENSIVE!
Täglich News, Wirtschaft, Produkte, Marken, Macher

Auf **gz-online** und im News-Channel der **GZ-App**



Die **7** **G** Key Facts

MEDIADATEN
PREISLISTE
DEUTSCHLAND

PRINT

PLATZIERUNG	FORMAT (Breite x Höhe in mm*)	GRUNDPREIS (in Euro, 4c**)
4/1 Seite (Covergatefolder)	Cover: 227 x 302 / Klappe: 212 x 302	9.900,00
Cover ohne U2	230 x 302	6.600,00
8/1 Seite (Altarfalz)	Offen: 880 x 302	11.200,00
1/1 Seite (U2, U4 bzw. Inhalt re.)	230 x 302	4.600,00
1/1 Seite (Innenteil)	230 x 302	4.200,00
1/2 Seite (quer / hoch)	230 x 151 / 115 x 302	2.300,00
1/3 Seite (quer / hoch)	230 x 99 / 77 x 302	1.800,00
1/4 Seite / 1-spaltig (quer / hoch)	230 x 76 / 55 x 302	1.400,00

Weitere Formate auf Anfrage

* Anschnittformat zzgl. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm ** Euroskala
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

ONLINE UND CROSSMEDIA

PLATZIERUNG	FORMAT (Breite x Höhe in Pixel)	GRUNDPREIS (in Euro)
Content Ad	300 x 250	900,00
Skyscraper	160 x 600	1.200,00
Superbanner	728 x 90	1.200,00
Ad Bundle (Laufzeit 30 Tage)	Formate siehe oben	1.490,00
Banner im Newsletter (Laufzeit 30 Tage)	564 x 400 (max.)	450,00
Showroom: die digitale Neuheiten-Präsentation		1.500,00
Stand-Alone-Newsletter		3.500,00

Laufzeit 30 Tage, Platzierung: Startseite und Unterseiten (in Rotation).
Über weitere Werbeformate und Platzierungen informieren wir Sie gern.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Anzeigenverkauf Print/Online

Alexander Steffl

Untitled Verlag und Agentur
GmbH & Co. KG
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2
22303 Hamburg

fon: +49 (0) 151/6280 9160
e-mail: a.steffl@gz-online.de

Disposition/Anzeigenverwaltung

Manuela Rapp

Untitled Verlag und Agentur
GmbH & Co. KG
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2
22303 Hamburg

fon: +49 (0) 40/18 98 81-195
e-mail: m.rapp@gz-online.de

Redaktion

Dr. Ulrich Schmid (CvD)

Untitled Verlag und Agentur
GmbH & Co. KG
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2
22303 Hamburg

fon: +49 (0) 40/18 98 81-120
e-mail: u.schmid@gz-online.de

Die
ÖSTERREICH **GZ** Key Facts
2023



NEU

Seit 2022 ist die GZ mit einer **eigenen Österreich-Ausgabe** das offizielle Organ des österreichischen Verbandes. **Viermal jährlich** erreicht die GZ **flächendeckend alle Juweliere Österreichs**.

Auflage: 2.525 Exemplare

SCHWERPUNKTE

FEBRUAR EVT: 10.02.
Inhorgenta

MAI EVT: 11.05.
Smartwatches
New Arrivals

AUGUST EVT: 16.08.
Herbstmessen
Best Practice

OKTOBER EVT: 05.10.
Luxus: Werthaltiges läuft
Vintage-Schmuck und -Uhren

PRINT (NUR ÖSTERREICH)

PLATZIERUNG	FORMAT (Breite x Höhe in mm*)	GRUNDPREIS (in Euro, 4c**)
4/1 Seite (Covergatefolder)	Cover: 227 x 302 / Klappe: 212 x 302	7.500,00
Cover ohne U2	230 x 302	5.000,00
1/1 Seite (U2, U4 bzw. Inhalt re.)	230 x 302	4.200,00
1/1 Seite (Innenteil)	230 x 302	3.500,00
1/2 Seite (quer / hoch)	230 x 151 / 115 x 302	1.900,00
1/3 Seite (quer / hoch)	230 x 99 / 77 x 302	1.400,00
1/4 Seite / 1-spaltig (quer / hoch)	230 x 76 / 55 x 302	1.100,00

Weitere Formate auf Anfrage

* Anschnittformat zzgl. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm ** Euroskala
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Anzeigenverkauf Print/Online

Alexander Steffl
Untitled Verlag und Agentur
GmbH & Co. KG
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2
D-22303 Hamburg
fon: +49 (0) 151/6280 9160
e-mail: a.steffl@gz-online.de

Disposition/ Anzeigenverwaltung

Manuela Rapp
Untitled Verlag und Agentur
GmbH & Co. KG
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2
D-22303 Hamburg
fon: +49 (0) 40/18 98 81-195
e-mail: m.rapp@gz-online.de

Redaktion

Dr. Ulrich Schmid (CvD)
Untitled Verlag und Agentur
GmbH & Co. KG
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2
D-22303 Hamburg
fon: +49 (0) 40/18 98 81-120
e-mail: u.schmid@gz-online.de

Die

125 JAHRE GZ

DAS JUBILÄUMSJAHR



Themen

2023



JANUAR EVT: 09.01.

GZ plus Verlobungs- und Trauringe

Design-Guide

Uhrentrends 2023

Vicenzaoro: Preview

Digital: Online-Messekalender

Druckunterlagenschluss: 12.12.



Auch für Österreich

FEBRUAR EVT: 10.02.

Inhorgenta Munich: Neue Strategien, neue Produkte, neue Verkaufskonzepte

New Arrivals: (Part I) Ideen jenseits der Messen

Digital: Inhorgenta live

Druckunterlagenschluss: 24.01.



MÄRZ EVT: 10.03.

Nachhaltigkeit: Mehr als Lippenbekenntnisse

Synthetische Diamanten

City 4.0: Wie gelingt die Neuerfindung der Innenstädte?

Unabhängige Uhrenmarken: Wer sind die neuen Champions?

Digital: Watches and Wonders live

Druckunterlagenschluss: 21.02.



APRIL EVT: 05.04.

GZ plus Deutsche Manufakturen

Interior: Raum- und Lichtkonzepte

Verkaufskonzepte: Der Juwelier als Marke

Uhren: Comebacks und Revivals

Digital: Watches and Wonders live

E-Mag Manufaktur-Special in Englisch

Druckunterlagenschluss: 17.03.



Auch für Österreich

MAI EVT: 11.05.

Sonderheft: THE SHOW

Diamanten: Funkelnde Verführer und Sachwerte

Alles vernetzt: Smartwatches auf dem Siegeszug

New Arrivals: (Part II)

Print und digital:

Digital-Agenda 2023: Was bringen Auftritte in den Online-Medien?

Digital: THE SHOW live

Druckunterlagenschluss: 21.04.



JUNI EVT: 15.06.

GZ plus 125 Jahre GZ

Magie der Farbsteine: Eine Reise zu den Schätzen der Welt

Umsatzbringer Damenuhren: Marktcheck

Digital: Blick ins GZ-Archiv

Druckunterlagenschluss: 25.05.



JULI EVT: 12.07.

Scheideanstalten: Edelmetallkreisläufe neu gedacht

Schöne neue digitale Welten: Vernetzung entlang der Wertschöpfungskette

Megatrend: Expandibles – die Player im Überblick

Digital: Scheideanstalten im Video

Druckunterlagenschluss: 23.06.

Auch für Österreich



AUGUST EVT: 16.08.

GZ plus Inova

Herbstmessen: Start ins Weihnachtsgeschäft

Druckunterlagenschluss: 28.07.



SEPTEMBER EVT: 06.09.

Schnelldreher: Die Bestseller des Jahres

Verlobung

Die Renaissance der Perle

Preview Intergem

Druckunterlagenschluss: 18.08.



Auch für Österreich

OKTOBER EVT: 05.10.

Luxus: Werthaltiges läuft

Vintage-Schmuck und -Uhren: Wie kann der Juwelier profitieren?

Sind Synthesen die Zukunft? Eine Kontroverse

Geneva Watch Days: Die Highlights

Digital: Die besten Vintage-Shops

Druckunterlagenschluss: 15.09.



NOVEMBER EVT: 06.11

Best Practice: Gemeinsam stark sein

Druckunterlagenschluss: 16.10



DEZEMBER EVT: 01.12.

Innovation & Technik

Jahresrückblick 2023

Digital: Technik – Tutorials und Tests

Druckunterlagenschluss: 14.11.